**TALLER CODIGO DE ETICA**

Daniel Stevens Valencia Palacio

Universidad Tecnológica De Pereira

Gestión Del Turismo Sostenible

Servicios De Alojamiento

1. Practicar un "turismo responsable" implica viajar de manera consciente y ética, teniendo en cuenta el impacto que este le puede ocasionar a las comunidades locales, el medio ambiente y la cultura general ya que tenemos que tener en cuenta uno valores como:

* Respeto por la cultura local
* Beneficio a las comunidades
* Conservación
* Educación y sensibilización

En resumen, el turismo responsable no solo enriquece las experiencias del turista, sino que también contribuye a un mundo más justo y sostenible, beneficiando tanto a los visitantes como a las comunidades anfitrionas

1. El turismo puede desempeñar un papel fundamental en la promoción del entendimiento mutuo y la paz entre las naciones de varias maneras tales como:

* Interacción cultural
* Educación y sensibilización
* Fomento del diálogo
* Desarrollo económico
* Apoyo a la paz
* Experiencias transformadoras

En resumen, el turismo tiene el potencial de ser un puente entre culturas, fomentando el entendimiento y la paz al crear conexiones humanas significativas y al contribuir al desarrollo social y económico.

1. El turismo puede tener tanto impactos positivos como negativos en el medio ambiente como, por ejemplo:

* **Conservación de áreas naturales**: El ecoturismo puede financiar la conservación de parques nacionales y reservas naturales, proporcionando recursos para proteger la biodiversidad.
* **Conciencia ambiental**: El turismo puede educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación y la sostenibilidad, fomentando comportamientos responsables.
* **Degradación de ecosistemas**: La masificación de turistas puede llevar a la erosión del suelo, la destrucción de hábitats y la contaminación en áreas naturales.
* **Emisiones de carbono**: Los viajes, especialmente en avión, generan altas emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo al cambio climático.

Para reducir el impacto negativo del turismo en el medio ambiente, es clave gestionar la capacidad de carga de los destinos, limitando el número de visitantes. Fomentar el ecoturismo y la movilidad sostenible, como el uso de transporte público y bicicletas, también es esencial. Además, proporcionar educación ambiental a los turistas sobre prácticas sostenibles y colaborar con las comunidades locales en la gestión del turismo garantizará que se respeten sus necesidades y se protejan sus recursos.

1. Es fundamental que las actividades turísticas respeten las tradiciones culturales y los derechos de las comunidades locales por ciertos motivo algunos como:

* **Preservación cultural**: Respetar las tradiciones ayuda a conservar la identidad cultural y el patrimonio de las comunidades, evitando su pérdida.
* **Relaciones positivas**: El respeto por las tradiciones culturales fomenta una relación de confianza entre turistas y comunidades, creando experiencias más auténtica.
* **Sostenibilidad a largo plazo**: Un turismo que respeta las tradiciones locales contribuye a un desarrollo sostenible, beneficiando tanto a los visitantes como a las comunidades.

Pero, así como hay cosas buenas las hay malas y hay situaciones que pueden violar estas tradiciones y derechos de las comunidades como, por ejemplo:

* **Comercialización de las culturas**: Explotar rituales o tradiciones culturales solo con fines comerciales, sin un entendimiento o respeto genuino.
* **Desplazamiento de comunidades**: Desarrollar infraestructuras turísticas que requieran la reubicación de comunidades locales viola sus derechos y afecta su modo de vida.
* **Explotación laboral**: Contratar a miembros de la comunidad en condiciones injustas o sin un salario justo, aprovechando su situación económica.

Respetar las tradiciones culturales y los derechos de las comunidades locales es esencial para fomentar un turismo responsable y sostenible que beneficie a todos.

1. Las personas con discapacidad enfrentan varios desafíos en relación con el turismo, que pueden limitar su capacidad para disfrutar de experiencias turísticas.

**DESAFIOS:**

* Infraestructuras inadecuadas
* Transportes limitados
* Falta de información
* Actitudes y sensibilización
* Costos adicionales

**MEJORAS**

* Mejorar la infraestructura
* Transporte accesible
* Información accesible
* Capacitación del personal
* Fomentar el turismo inclusivo

Al abordar estos desafíos y mejorar las condiciones de accesibilidad, el turismo puede convertirse en una experiencia más inclusiva y enriquecedora para todos, permitiendo que las personas con discapacidad disfruten plenamente de lo que ofrece el mundo.

1. En situaciones de crisis, como desastres naturales o emergencias médicas es necesario contar con algún protocolo de ante mano para garantizar la mayor seguridad del turista como, por ejemplo:

* **Información actualizada y accesible**: Proporcionar actualizaciones claras sobre la situación, incluyendo rutas de evacuación, refugios y servicios de emergencia, en varios idiomas y formatos accesibles.
* **Protocolos de emergencia**: Establecer planes de evacuación específicos para turistas, asegurando que conozcan los procedimientos a seguir en casos de crisis.
* **Líneas de ayuda**: Implementar líneas de asistencia disponibles las 24 horas donde los turistas puedan obtener orientación y apoyo en situaciones de emergencia.
* **autoridades locales**: Trabajar en conjunto con las autoridades locales para coordinar la asistencia a turistas y facilitar su evacuación si es necesario.
* **Seguro de viaje**: Fomentar la adquisición de seguros de viaje que cubran emergencias o cualquier calamidad

Al implementar estas medidas, se puede proteger efectivamente a los turistas y garantizar su bienestar durante situaciones de emergencia.

1. Es importa que las empresas turísticas eviten la publicidad engañosa y mantengan la transparencia por varias razones como:

* **Confianza del consumidor:** La publicidad engañosa puede erosionar la confianza de los turistas en la marca y en la industria en general, lo que puede resultar en pérdida de clientes a largo plazo.
* **Experiencias negativas:** Si las promociones no reflejan la realidad, los turistas pueden enfrentar decepciones que afecten su experiencia
* **Impacto en las comunidades:** La falta de transparencia puede llevar a la explotación de comunidades locales, ya que las promesas de beneficios económicos o de sostenibilidad pueden no cumplirse.

**EJEMPLO POCO ETICO:**

Imagina que una empresa promociona un resort en un destino exótico como un "paraíso ecológico" que promueve prácticas sostenibles y el apoyo a la comunidad local. Sin embargo, al llegar, los turistas descubren que el resort ha desviado ríos, contaminado el entorno y no colabora con la comunidad, que en realidad no se beneficia del turismo.

**CONCECUENCIAS:**

**Para los turistas:** Experimentan una desconexión entre lo prometido y la realidad, lo que genera desilusión, quejas y una mala experiencia general.

**Para la comunidad:** La explotación de recursos naturales sin beneficios para los locales puede llevar a la degradación ambiental y a un aumento en la desigualdad, afectando negativamente su calidad de vida.

En resumen, al optar por la honestidad y la transparencia, las empresas no solo protegen su reputación, sino que también fomentan un turismo más responsable y sostenible que beneficia tanto a los visitantes como a las comunidades receptoras.

1. Para garantizar que el turismo beneficie tanto a los viajeros como a las comunidades locales, los gobiernos pueden implementar varias políticas efectivas tales como:

* **Promoción del turismo sostenible**: Incentivar el ecoturismo y el turismo responsable mediante subsidios o beneficios fiscales para empresas que adopten prácticas sostenibles.
* **Desarrollo de infraestructuras accesibles**: Invertir en la mejora de la infraestructura turística, asegurando que sea accesible y que beneficie a todas las personas, incluidas las comunidades locales.
* **Formación y capacitación**: Ofrecer programas de formación para los trabajadores del sector turístico sobre sostenibilidad, atención al cliente y cultura local, para fomentar un turismo más responsable.
* **Colaboración con comunidades**: Involucrar a las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo, asegurando que sus voces sean escuchadas y que se respeten sus derechos y necesidades.
* **Educación del turista**: Desarrollar campañas de sensibilización para educar a los viajeros sobre la importancia de respetar las culturas y entornos locales.

Al implementar estos puntos, se puede asegurar que el turismo no solo sea una fuente de ingresos, sino también que contribuya al bienestar de las comunidades locales y ofrezcan buenas experiencias a los viajeros.